



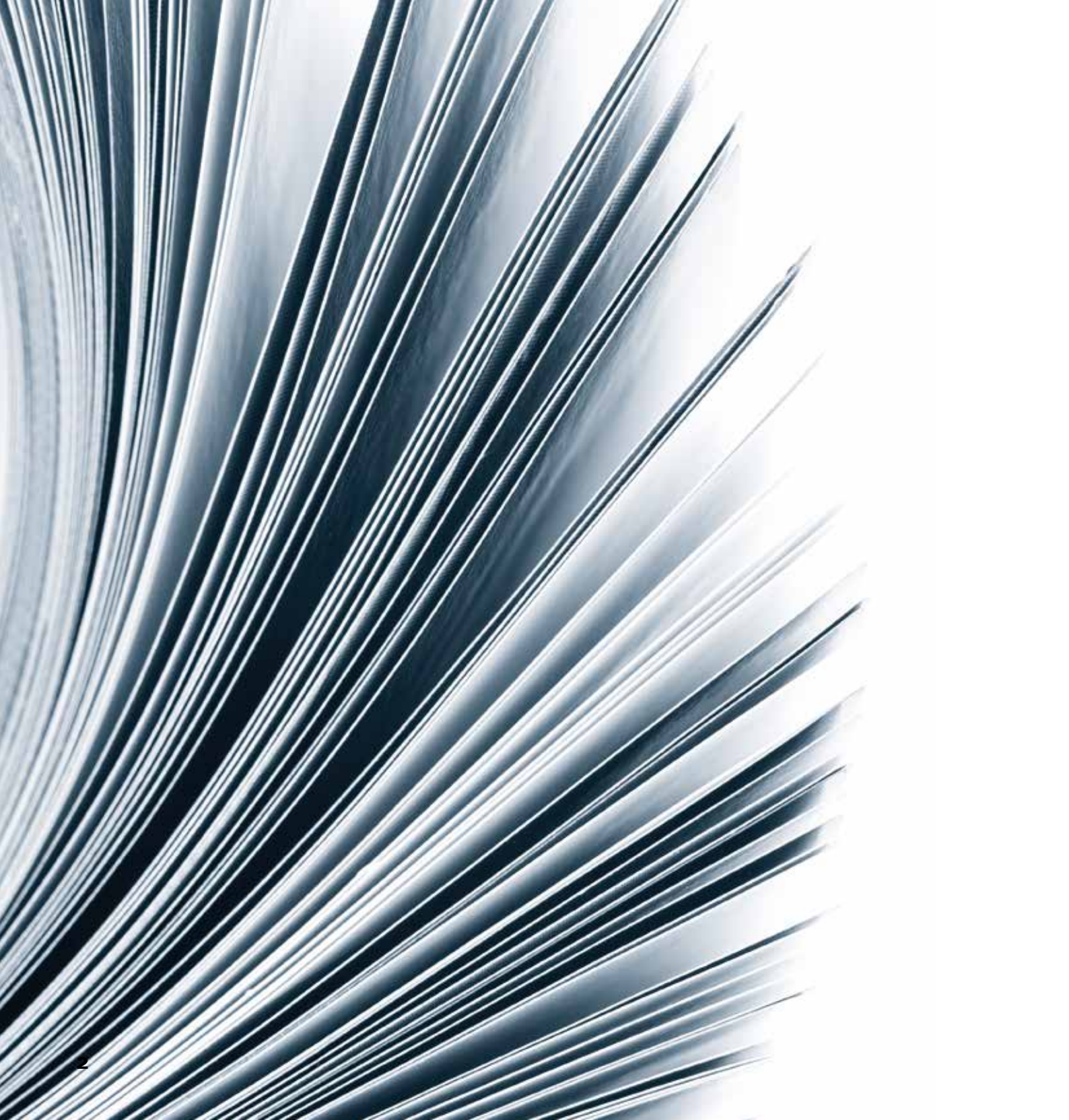
climaware

CO₂ NEUTRALISERING

- Klimapåvirkningen ved fremstillingen af denne er neutraliseret ved at støtte klimaprojekter i landene; der resulterer i en tilsvarende CO₂-

rosendahls

CSR-politik



Forord

Rosendahls' CSR-politik tager udgangspunkt i vores værdigrundlag, hvor det bl.a. lyder:

"Vi medvirker aktivt til at værne om samfundets værdier og ressourcer".

Vi er bevidste om, at vi har et samfundsmæssigt ansvar og et ansvar over for en lang række interessenter. Vi ønsker således at drive virksomhed på en ordentlig og anstændig måde, hvor vi engagerer os i det omkringliggende samfund og derved viser omtanke for mennesker og miljø.

CSR politikken giver et overblik over Rosendahls' holdninger og udvalgte eksempler på handlinger inden for fokusområderne: Menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø, antikorrupsion samt forholdet til de lokalområder, vi er aktive i.

Vi har arbejdet med alle disse områder gennem en årrække, og vi har til hensigt at arbejde videre med flere tiltag, som vil være til gavn for vores kunder, medarbejdere og øvrige interessenter. Vi udarbejder hvert år en handlingsplan, der beskriver det eller de CSR-områder, vi har valgt at sætte fokus på det kommende år, så alle løbende kan følge med i, hvordan vores CSR-politik udmønter sig i konkrete handlingsplaner.

Vores CSR-politik bygger på vores grundlæggende værdier og er forankret i vores mission, vision og værdigrundlag. Vores værdigrundlag er styrende for den måde vi arbejder på i dagligdagen, vores indbyrdes forhold, vores kunder, leverandører og øvrige interessenter.



Med venlig hilsen
Palle Rosendahl
Juli 2013



Det strategiske grundlag for vores forretning er visionen og missionen:

Vision

Vi vil gøre Rosendahls til kundernes foretrukne samarbejdspartner inden for digitale og trykte kommunikationsløsninger.

Mission

Vi hjælper vore kunder med en effektiv formidling af deres kommunikation og publicering ved at forstå deres behov, leve os ind i deres udfordringer og skabe løsninger af høj kvalitet.

Rosendahls har afdelinger i
Esbjerg, Albertslund, Odense og Ålborg



Albertslund



Værdigrundlag

Vi sætter kunden i centrum og tilstræber altid at leve op til eller overstige vores kunders forventninger.

Derfor forpligter vi os til:

- at kende og forstå kundernes ønsker og behov
- at være professionelle, iverige og kreative
- at være fleksible og holde, hvad vi lover
- at være serviceminded og handlingsorienterede.

Vi sikrer medarbejderne de udviklingsmuligheder og den tryghed, det giver at arbejde i en dynamisk og faglig kompetent virksomhed.

Derfor forpligter vi os til:

- at fastholde et højt fagligt niveau
- at give mulighed for eksperimenteren, kreativitet, fleksibilitet og iverigdom
- at afholde medarbejderudviklingssamtaler og arbejde med udviklingsplaner for den enkelte medarbejder og at udarbejde klare og prioriterede mål og rammer
- at støtte medarbejdernes relevante uddannelse

- at skabe team spirit, gensidig tillid, initiativ og synlige resultater

Vi medvirker aktivt til at værne om samfundets værdier og ressourcer.

Derfor forpligter vi os til:

- at kende samfundets behov og krav
- at leve op til en god og sund forretningsmoral
- at deltage aktivt i lokalsamfundets og branchens udvikling
- at være på forkant, når det gælder miljø- og klimaindsatsen.

Vi udvikler og forbedrer konstant vores ydelser.

Derfor forpligter vi os til:

- at være kvalitetsbevidste og at overvåge kvaliteten
- at være forandringsparate
- at være innovative i vores ydelser, både i fremstilling og levering
- at have konstant fokus på at optimere vores værdiskabelse
- at tilbyde vores kunder den nyeste, relevante teknologi.

Vi skaber en indtjening til alle interessenter, der står i forhold til vores indsats og værdiskabelse.

Rosendahls vigtigste bidrag til samfundet er at drive en lønsom virksomhed, som med sine mange arbejdspladser bidrager til udviklingen af samfundet. Vi arbejder derfor målrettet på at udvikle og udvide vores forretning og indtjening.

Grafisk CSR Kodeks

Rosendahls A/S har tilsluttet sig Grafisk CSR-kodeks, som er udarbejdet af Grafisk Arbejdsgiverforening (GA) og HK/Privat. Kodeks ajourføres jævnligt, og der sikres en tilpasning til udviklingen i FN's Global Compacts principper.

Rosendahls står for en langsigtet værdiskabelse for aktionærerne, medarbejderne, andre interessenter og samfundet. Alle skal være trygge ved den måde Rosendahls driver sin forretning på, herunder produkterne.

Rosendahls arbejder efter de forretningsmæssige mål med respekt for menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder og tager de sociale konsekvenser af at drive forretningen til overvejelse.

Grafisk CSR-kodeks er et initiativ, der skal fremme etisk virksomhedsadfærd gennem hele forsyningskæden. De ti principper i FN's Global Compact resulterer i følgende forpligtelser:

1

Rosendahls støtter og respekterer beskyttelsen af internationalt proklamerede menneskerettigheder inden for virksomhedens indflydelsesområde.

2

Rosendahls sikrer, at virksomheden ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne.

3

Rosendahls opretholder frihed til organisering og anerkender arbejdstageres ret til kollektive forhandlinger.

4

Rosendahls støtter afskaffelsen af alle former for tvangsarbejde.

5

Rosendahls støtter en effektiv afskaffelse af børnearbejde.

6

Rosendahls støtter afviklingen af diskrimination i arbejds- og ansættelsesforhold.

7

Rosendahls støtter en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer.

8

Rosendahls tager initiativ til at fremme større miljømæssig ansvarlighed.

9

Rosendahls opfordrer til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier.

10

Rosendahls modarbejder alle former for korruption, inklusive økonomisk udnyttelse og afpresning.

Grafisk CSR-kodeks[®]

Grafisk Arbejdsgiverforening - HK/Privat

Tiltrædelse

det bekræftes at

Rosendahl A/S print design media

37120928

Oddesundvej 1, Postboks 3069, 6715 Esbjerg N

Herstedvang 10, 2620 Albertslund

23.05.2013

har tiltrådt Grafisk CSR-kodeks 1.0 og
lever op til de i kodeks nævnte principper.

Palle Rosendahl

Underskrift, Adm. direktør

Grafisk CSR-kodeks er udarbejdet i samarbejde mellem
Grafisk Arbejdsgiverforening og HK/Privat. Kodeks kan
findes på ga.dk/csr eller hkprivat.dk/csr.
Her findes også en liste over de virksomheder, der har
tiltrådt kodeks.

Virksomheden accepterer med sin tiltrædelseserklæring,
at repræsentanter fra Grafisk Arbejdsgiverforening eller
HK/Privat til enhver tid kan forlange dokumentation for,
at kodeks overholdes.





Menneskerettigheder og arbejdsprincipper

Rosendahls arbejder for mangfoldighed og lighed. Ligebehandling og lige muligheder gælder for alle, uanset etnisk eller nationale oprindelse, hudfarve, køn, seksuel orientering, religion, politisk hold, nationalitet eller social herkomst.

Rosendahls accepterer ikke nogen form for psykisk eller fysisk afstraffelse, trussel om afstraffelse, diskriminering i ansættelsen eller arbejdet, mobning på arbejdspladsen, chikane af seksuel eller anden karakter, tvangsarbejde eller andre former for ufrivilligt arbejde.

Forpligtelser over for medarbejderne udspringer af national lovgivning og aftaler om social sikkerhed respekteres og overholdes. Løn og andre forpligtelser vil altid som minimum leve op til kravene i national lovgivning, gældende aftaler og alment accepterede standarder indenfor branchen.

Børnearbejde er under ingen omstændigheder tilladt. Alle medarbejdere skal være over 15 år gamle eller have nået den alder, som er tilladt for det pågældende arbejde.

Rosendahls respekterer medarbejdernes ret til at organisere sig i fagforeninger efter eget valg, og vi giver medarbejderrepræsentanterne mulighed for at udføre deres opgaver.

Rosendahls sikrer aktiv opfølgning på ovenstående gennem den daglige ledelsesindsats og en både formelt og uformelt kommunikation på tværs. Herudover er der et formaliseret samarbejde med ledelse, personalerepræsentanter og tillidsfolk. Der er således oprettet Samarbejdsudvalg i Esbjerg og Albertslund, som drøfter emner af relevant karakter. Alle medarbejdere har herudover adgang til personalehåndbogens retningslinjer, hvor politikker og procedurer er beskrevet.

Koncernledelsen afholder kvartalsmøder, hvor temaer af relevans gennemgås, og hvor alle medarbejdere har mulighed for at komme til orde. Herudover informeres ugentligt via internt personaleblad Rosenbladet, hvor koncernledelse, mellemledere, fagchefer og øvrige medarbejdere har mulighed for at skrive artikler. I Rosendahls er der medarbejderrepræsentation i Bestyrelsen, som giver medarbejderne mulighed for indflydelse og sikre, at medarbejderne har et talerør for beslutninger, men samtidig også et medansvar for, at virksomheden drives efter bl.a. ovenstående retningslinier.

Vi arbejder løbende på at udvikle og moderniserer interne politikker og procedurer, som sikre fokus og handling på ovenstående. Herudover vil Rosendahls deltage i branchesamarbejde via GA for herigennem at bidrage til udvikling på CSR-området.



 **climaware**[®]
CO₂-NEUTRALISED PRODUCTION BY NORDBALKA



Miljø

Hos Rosendahls ønsker vi at begrænse den negative miljøpåvirkning.

Vi arbejder derfor struktureret med miljøledelse og opretholder en **ISO 14001** samt en **EMAS** certificering. Der opstilles konkrete og målbare mål for miljøarbejdet, og der evalueres løbende på disse.

Vi arbejder fortsat med at reducere virksomhedens miljøbelastning ved anvendelse af mindre miljøbelastende materialer og processer.

Der henvises i denne forbindelse til den årlige EMAS redegørelse, på vores hjemmeside

<http://rosendahls.dk/Om-os/Kvalitet-og-milj%C3%B8/Milj%C3%B8certificeringer.aspx>

Miljømærker

Hos Rosendahls kan vi tilbyde vore kunder miljømærkede tryksager.

Vi har foreløbig licens til

- Svanen
- Blomsten
- FSC
- CO₂

og gennem dialog med kunden, forsøger vi aktivt at påvirke deres valg af materialer i en miljørigtig retning.

Vi udarbejder årligt klimaregnskab for vore 2 virksomheder, og er derfor bevidste om, hvor de største bidragydere til CO₂ belastningen er. EI-forbrug til vores maskinpark, bidrager med en væsentlig CO₂ udledning. Derfor forsøger vi hele tiden at tilpasse og effektivisere produktionsapparatet, for at reducere CO₂ mængden pr. tons tryksag.

Leverandører

Hos Rosendahls tilskynder vi vore leverandører til samfundsansvarlig adfærd. Vores procedure for leverandørstyring omfatter en skriftlig leverandøraftale, hvor vore forventninger og krav til leverandøren er beskrevet. Vi tilstræber at skabe gode og langvarige partnerskaber med vore leverandører, hvor vi i fællesskab udvikler samarbejdet til begge parters fordel.

Arbejdsmiljø

Rosendahls ønsker et sundt arbejdsmiljø for alle – både hvad angår det fysiske og psykiske arbejdsmiljø. Vi har en velfungerende arbejdsmiljøorganisation, som løbende arbejder for at forbedre arbejdsmiljøforholdene i virksomhederne. Arbejdsmiljøorganisationerne samt Samarbejdsudvalgene indgår som en integreret del af initiativerne og skal bidrage til at sikre, at arbejdsmiljøet er på et rigtigt niveau og bistå med at sikre trivsel og samarbejde har de bedste vilkår.

Arbejdsmiljøet kan aflæses i kontinuerlige målinger af medarbejdernes tilfredshed og en aktiv fraværspolitik kombineret med fraværstatistikker sikre opfølgning på fravær og skaber fokus på trivsel. Som en del af sygefraværspolitikken er alle medarbejdere omfattet af en sundhedsforsikring, så de tilbydes den rette behandling hurtigt og effektivt, når der er behov for det.

Som en del af trivselsindsatsen og for at udvikle en attraktiv arbejdsplads er der etableret personaleforeninger i såvel Esbjerg som Albertslund som medvirker til, at der løbende afholdes arrangementer af social karakter.

En større APV undersøgelse, gennemført af ekstern konsulent i 2012, danner grundlag for arbejdsmiljø-arbejdet.

CSR overholdelse

Overholdelse af Rosendahls CSR-politik påhviler alle – lige fra koncernledelse og ledere på alle niveauer til den enkelte medarbejder. Ovenstående politik udmøntes dagligt decentralt i de enkelte funktioner. Det er ledelsens ansvar, at Rosendahls CSR-politik efterleves i dagligdagen.

CSR arbejdets organisering og udvikling i Rosendahls

For at sikre forankring i organisationen i alle led og på tværs af afdelingerne er der oprettet en styregruppe bestående af Adm.direktør, Koncernproduktionchef, Salgs- og marketingdirektør, Kvalitetschef og HR Chef.

En gang årligt i juni måned vil CSR blive taget på koncernledermøde, hvor resultater, og handlingsplaner udvikles og følges op.

